

## Renault, patrocinador oficial del 60º Festival de Cine de Cannes

Autor vbraque  
lunes, 30 de abril de 2007  
Modificado el lunes, 30 de abril de 2007

La pasión por el cine en Renault se desborda fuera de Francia para instalarse en Hollywood, más allá del Atlántico. El Renault Espace va a adquirir un papel importante en la película &ldquo;Rush Hour 3&rdquo; (protagonizada por Jackie Chan y Chris Tucker), súper producción americana que llegará a la gran pantalla en Francia y en el resto de Europa en el segundo semestre de este año 2007.

Continúa leyendo el texto completo de la noticia...

Renault es el patrocinador oficial, como lo ha venido siendo en las últimas 25 ocasiones anteriores, del festival Internacional de Cine de Cannes que se celebra en esa localidad del sur de Francia. En esta ocasión, en la que se celebra el 60ª edición del festival, 83 Renault Vel Satis de la flota oficial, acompañarán las celebridades del séptimo arte hasta la famosa &ldquo;alfombra roja&rdquo;. El festival de Cannes se celebra del 16 al 27 de mayo.

El patrocinio de Renault en el Festival de Cannes se remonta a 1983 e ilustra la complicidad que Renault mantiene con el mundo del celuloide. Esta asociación casi histórica confiere a Renault una proyección importante para la marca y para su berlina alto de gama Vel Satis. La edición correspondiente a este año 2007 promete ser un gran éxito por cuanto se festejan los 60 años del festival. Durante algo más de 10 días, 83 vehículos Renault Vel Satis azul crepúsculo de la flota oficial, recorrerán las calles de Cannes y cada tarde llevarán a las personalidades hasta la célebre escalinata del Palacio de los Festivales.

Patrocinador fiel al mundo del celuloide, Renault y sus &ldquo;coches para filmar&rdquo; han estado presente en el pasado año 2006 en 27 largometrajes. Entre los últimos, cabe destacar &ldquo;Poltergay&rdquo; con Clovis Cornillac, &ldquo;Mister Bean 2&rdquo; con Rowan Atkinson y &ldquo;Las amistades maléficas&rdquo; con Malik Zidi.

Los vehículos de la gama Renault han sido protagonistas asimismo de la pequeña pantalla y en Francia actualmente se exhiben numerosos telefilms y series de tipo policiaco tales como &ldquo;la Brigada Navarro&rdquo;, &ldquo;RIS&rdquo; (una especie de CSI de origen italiano), &ldquo;Centrale Nuit&rdquo; (basada en las experiencias de una brigada policial de noche), &ldquo;P.J.&rdquo; (que narra las vivencias de un comisario de policía en un barrio parisino), etc.

La pasión por el cine en Renault se desborda fuera de Francia para instalarse en Hollywood, más allá del Atlántico. El Renault Espace va a adquirir un papel importante en la película &ldquo;Rush Hour 3&rdquo; (protagonizada por Jackie Chan y Chris Tucker), súper producción americana que llegará a la gran pantalla en Francia y en el resto de Europa en el segundo semestre de este año 2007.

Renault participa asimismo como patrocinador de festivales de cine tales como el &ldquo;Film de Estambul&rdquo;, el Festival de cine francés de Moscú y colaborando entre otros con la Seminci de Valladolid.

Carlos Ghosn, Presidente de Renault estará presente en Cannes el sábado 26 de mayo, participando en el acceso a la escalinata y a una proyección oficial.

Renault ha transformado el &ldquo;Atelier Renault&rdquo; en los Campos Elíseos de París y ofrece al festival de Cannes, para su 60º aniversario, una vitrina excepcional, transformada en galería fotográfica de recuerdos. Del 15 al 27 de mayo de 2007, el público podrá descubrir una retrospectiva fotográfica de las últimas ediciones del Festival así como al Vel Satis oficial de las estrellas.